



情報は名古屋デスクへ

TEL 052(561)5212 FAX 052(561)5207

購読のお申し込み

0120-605-123 10時~18時(日・祝日除く)

WEBでのお申し込み

中部経済

検索

名古屋のお部屋探しは 部屋セレクト

S-POINT http://www.spoint.jp

# 生産・販売管理システム拡販

## 1ユーザー安価でサービス提供から導入

パッケージソフトやシステムの設計・開発・販売を手掛けるスカイシステム(本社名古屋市中村区名駅、鈴木圭次社長、電話052・587・2030)は、生産管理や販売管理の自社開発システムを拡販する。来年1月に、1ユーザーから導入できる販売管理システムの新サービスを開始。気軽な利用を促し、顧客の新規獲得を狙う。

(竹田ゆり)



昨年のメッセナゴヤ出展の様子

同社は、1997年設立。業務システムの開発・保守サポートや生産管理、販売管理などのパッケージソフトの開発・販売などを手掛けている。社員数は12人。2017年7月期の売上高は約1億円。

自社開発のシステム「smart(スマート)」は、生産管理システムと販売管理システムの2種類を展開。日本国内だけでなく、中国でも現地子会社を通じて日系企業向けに販売している。

メッセナゴヤ 11月8日~11日 2017

出展企業 理で500万 理で600万 理で約200万円となる

システムはウェブに対応し、OSやデータベースなどにかかる費用を省いているほか、中国語やタイ語、英語といった外国語でも運用できるなどの特長がある。販売は20ユーザーからで、価格は初期費用と導入支援費用、保守費用を合わせて生産管理システムは約500万円、販売管理システムは約600万円、販売管理システムは約200万円となる。

## 住宅情報冊子を発行

愛知ゆとりある住まい推進協議会

愛知県や名古屋市、民間建設団体などで構成する「愛知ゆとりある住まい推進協議会(祖父江隆弘会長)」は、住まいに関するさまざまな情報をまとめた冊子「知って良かった住まいの知識2018」を発行した。



冊子は、これから住まいづくりや住まい選びをしようとする人に向けて、住宅に関する資金計画や税制高まっていることを踏まえて、「長期優良住宅」や「建築情報」を提供するほか、助成制度や住宅相談窓口の一覧なども掲載。今回は、質の高い住宅への関心が、A4版カラー刷りで全48ページ。5万部を発行し、県や市町村の住宅担当窓口、住宅総合展示場などで配布する。

また、10月12~14日に名古屋市中村区の名古屋市中小企業振興会館(吹上ホール)で開催される「第47回建築総合展」の住まいのコーナー

## 目元をふっくらと

コスメ アイクリーム発売



発売するアイクリーム「tour de magie(トゥール・ド・マジ)」

部まで届くと同時に、酸素を皮膚に行き渡らせることで筋肉を和らげ、肌のしわの溝を押し上げる。目元に膨らみを出し、しわを目立たなくする。効果は肌塗ってから約90秒で実感でき、7時間

化粧品企画・販売を行うメディオコス(本社名古屋市中区大須、山下ミネ社長、電話052・212・5618)は、自社開発のアイクリーム「tour de magie(トゥール・ド・マジ)」を10月1日に発売する。目のまわりのエイジングケアに役立てる。楽大や

ヤフーなど主にインターネットサイトを通過し、全国販売する。トゥール・ド・マジは、エステサロンや美容整形外科でも使用されている成分「フィプロBTX」を配合。成分が肌の真皮

以上継続するという。9月に中国市場に向けてネット通販したところ、発売初日に予想を上回る170本の受注があった。価格は30グラム入りで1万8000円(税込)のみ。プラスチック製の

容器を採用するなどしてコストを削減した。同社によれば、他社製品で、同じ成分を同じ容量使用すれば2万円程度になるという。

山下社長は「良い成分の入った商品ができる限り手頃な値段で提供し、女性にきれいになってもらいたい」と話している。初年度の販売目標は3千本以上。ほかの商品と合わせて売り上げ約6千万円を目指す。来年以降、香港やシンガポールなど東南アジア各国での販売を検討中。3年以内、百貨店などの店舗販売も始めたい考えだ。

同社は2017年3月設立。従業員数は3人。